

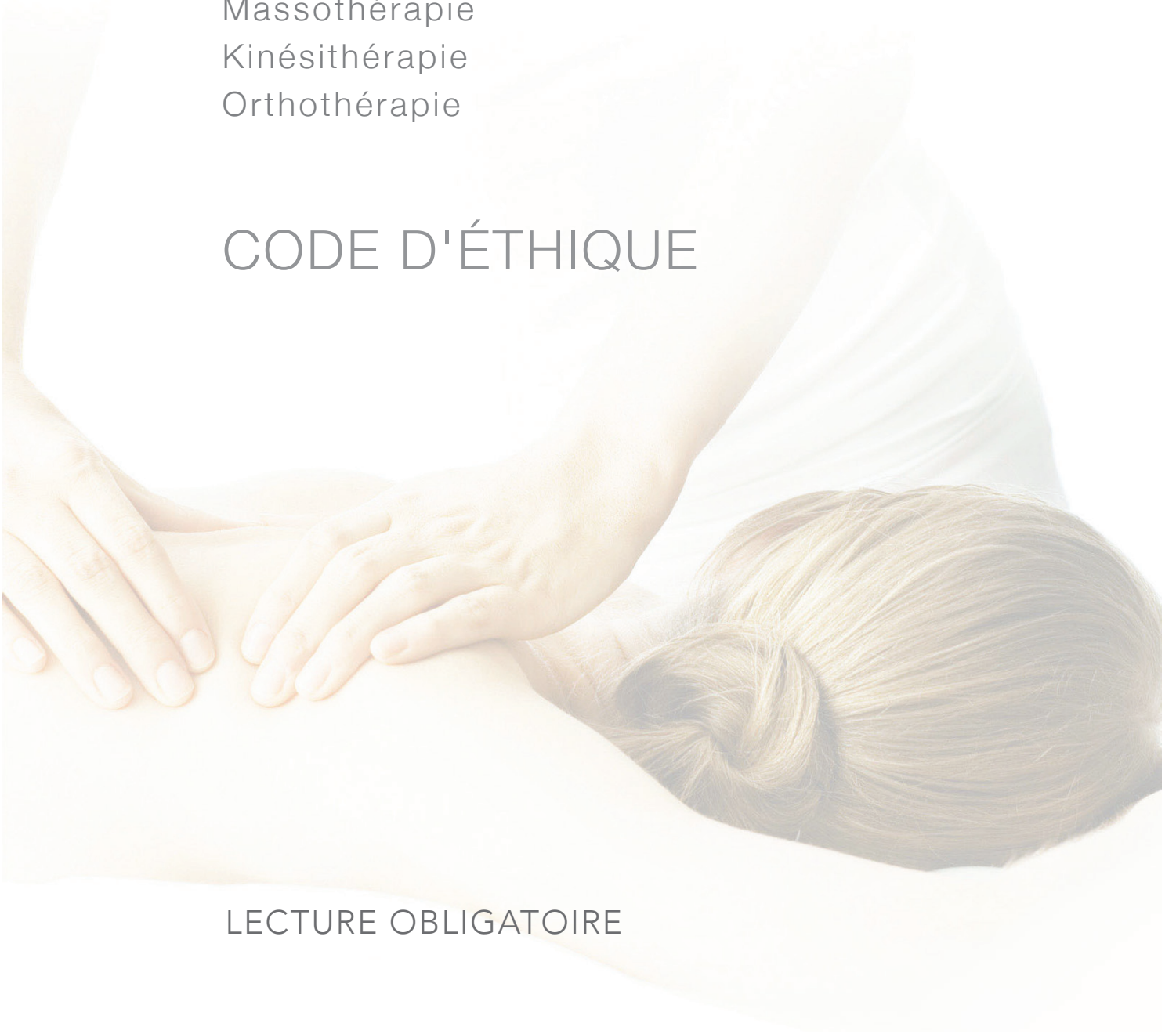
RMQO

Regroupement des Massothérapeutes du Québec

Massothérapie
Kinésithérapie
Orthothérapie

CODE D'ÉTHIQUE

LECTURE OBLIGATOIRE



PRÉFACE

L'objectif d'un Code d'éthique est avant tout d'encadrer et de promouvoir certaines pratiques, certains principes et ce, dans la sphère d'action où les personnes à qui il s'adresse sont engagées. Ainsi, il servira à baliser la pratique professionnelle afin que les membres agissent en conformité avec ce qui y est prévu par le Regroupement. Enfin, le présent code et les annexes déterminent et régissent les devoirs, les obligations et les responsabilités dont doivent s'acquitter les membres du Regroupement, quel que soit leur champ de compétence dans le domaine de la massothérapie.

DÉFINITIONS

Regroupement/RMQ :	Le Regroupement des Massothérapeutes du Québec , corporation à but non lucratif.
Membre :	Personne qui répond aux critères d'admission, qui a rempli ses devoirs envers le Regroupement et dont le statut est en règle.
Code :	Code d'éthique du Regroupement .
École reconnue :	École qui satisfait aux exigences, aux normes et aux critères d'admission du Regroupement .
Critères d'admission :	Normes minimales de l'Association afin de devenir membre.
Certificat d'adhésion :	La présidence du Regroupement délivre à tous les membres en règle un certificat attestant que le thérapeute est membre du RMQ pour l'année en cours.
Reçus officiels :	Reçus émis par le Regroupement devant être remis par le membre au client, à la fin de la consultation.
Client :	Personne qui bénéficie des services d'un membre.
Plaignant :	Client ou membre qui porte plainte au Regroupement concernant le non-respect de l'un ou de plusieurs des articles du présent code par un membre.

1. DISPOSITIONS GÉNÉRALES

Chaque membre doit :

- 1.a. Adhérer au **Regroupement** comme membre et prendre connaissance du présent code d'éthique.
- 1.b. Utiliser les normes d'éthique énoncées dans le code afin de baliser ses interrelations avec les clients, avec le **Regroupement** et avec les autres membres afin d'assurer la protection de tous.
- 1.c. Respecter les normes établies dans le code, dans le cas contraire s'en suivra la suspension temporaire ou l'exclusion du membre.
- 1.d. Adhérer au **RMQ** comme membre en règle signifie se conformer au présent code.

2. DEVOIRS D'INTÉGRITÉ ET OBLIGATIONS ENVERS LE CLIENT

Envers ses clients un membre du Regroupement doit :

- 2.a. Agir avec dignité, intégrité, honneur, probité et respect.
- 2.b. Pratiquer dans des locaux adéquats et utiliser un matériel propre et bien entretenu.
- 2.c. Offrir uniquement les services desquels il possède la formation complète et adéquate.
- 2.d. Référer à d'autres sources de spécialistes lorsque ses compétences ne peuvent répondre aux besoins spécifiques du client.
- 2.e. Établir et maintenir une relation de confiance mutuelle avec son client.
- 2.f. Mettre l'intérêt de son client au premier plan de ses obligations professionnelles en répondant aux besoins du client plutôt qu'à ses désirs.
- 2.g. Transmettre dans un langage clair, adapté à la compréhension du client, l'information relative à la consultation.
- 2.h. Éviter de poser ou de multiplier des actes non nécessaires ou qui iraient à l'encontre de l'intérêt du client.
- 2.i. Être exempt de violence physique, verbale ou psychologique envers le client.
- 2.j. Être en pleine possession de ses facultés lors de sa pratique professionnelle.
- 2.k. Éviter toute discrimination envers la personne quelle que soit sa condition sociale, sa religion, sa nationalité.
- 2.l. Faire preuve d'une disponibilité et d'une diligence raisonnable.
- 2.m. Aviser par écrit son client dans un délai raisonnable avant d'interrompre ses services auprès de lui.
- 2.n. Un membre peut accepter ou refuser de fournir ses services à un client.
- 2.o. Collaborer avec les proches ou toute autre personne ressource si le client en fait la demande.
- 2.p. Le membre ne doit pas permettre qu'une autre personne pose des actions en son nom lors de la consultation.
- 2.q. S'abstenir de poser un avis médical et/ou un diagnostic.
- 2.r. Modifier un traitement médical élaboré par un professionnel de la santé reconnu est interdit.
- 2.s. Être honnête et professionnel dans ses messages publicitaires et n'émettre aucune promesse de guérison.

3. TRANSACTIONS ET REÇUS

Les reçus officiels ont pour but d'indiquer les données sommaires de la consultation : le nom du client, la nature de la rencontre, la date et les coordonnées du membre.

Le membre doit :

- 3.a. S'interdire d'exiger à l'avance le paiement complet de ses services à moins qu'il s'agisse d'un certificat-cadeau ou d'un forfait accepté à l'avance par le client.
- 3.b. Informer le client dès que possible du coût approximatif de la (des) consultation(s) et fournir les explications nécessaires à la compréhension et à l'appréciation des services rendus.
- 3.c. Facturer un prix qui soit raisonnable selon le service rendu.
- 3.d. Fournir un reçu à son client détaillant les données sommaires de la consultation.
- 3.e. S'assurer de remplir les reçus de façon adéquate et complète.

Les mesures suivantes visent à assurer la pérennité de la massothérapie, ainsi qu'à assurer la protection des clients, et en ce sens, il est strictement interdit d'utiliser les reçus à ces fins :

- 3.f. La consultation n'a pas été reçue par le client identifié sur le reçu.
- 3.g. Le service n'a pas été dispensé par le membre signataire du reçu.
- 3.h. Le tarif indiqué sur le reçu excède le prix réel de la raison de la consultation.
- 3.i. Le service ne constitue pas un traitement selon les critères du **Regroupement**.
Exemple : visites dans les saunas et les bains à remous, suivis quotidiens en entraînement privé, soins esthétiques, etc.
- 3.j. À une séance exclusivement en énergétique. Les soins énergétiques peuvent être prodigués en complément, lors d'une consultation, mais ne peuvent constituer l'entièreté du soin.
- 3.k. Aucun reçu ne doit être émis par le membre pour des consultations auprès des membres de sa famille directe : conjoint et enfants.
- 3.l. À la vente de produits, d'appareils et/ou de livres.
- 3.m. Pour un cours de groupe ou une conférence. Toutefois, une consultation peut être semi-privée dans un contexte l'exigeant.
Exemple : dans une relation de couple ou de parentage.

4. HARCÈLEMENT ET ABUS

- 4.a. Le présent code d'éthique interdit toutes formes de relations intimes entre le membre et son client aussi longtemps que la personne demeure cliente.
- 4.b. Le membre se voit strictement interdit d'avoir, envers son client, toutes attitudes, comportements, attouchements, paroles, regards, insinuations et/ou blagues à connotation sexuelle durant les consultations et/ou à l'extérieur des consultations.
- 4.c. Abuser de l'inexpérience, de la naïveté ou du mauvais état de santé de son client, dans l'exercice de ses fonctions, tout comme de tirer des bénéfices physiques ou psychologiques de ses clients est strictement interdit.
- 4.d. Le membre peut mettre fin à ses services par suite de la perte de la confiance du client, d'un conflit d'intérêt ou suite à l'incitation à l'accomplissement d'actes illégaux, d'actes sexuels ou d'actes frauduleux.

5. DOSSIER DE CONSULTATION ET SECRET PROFESSIONNEL

Chaque membre doit posséder un dossier de consultation pour ses clients, en ce sens :

- 5.a. Le membre doit constituer un dossier pour chacun de ses clients et en faire une tenue à jour. Celui-ci devra comprendre, minimalement, les informations suivantes : nom / sexe / âge / adresse / no. de téléphone / le bilan / les dates des consultations / la nature des soins et recommandations dispensés.
- 5.b. Le client peut prendre connaissance des documents qui le concernent dans son dossier-client et obtenir copie de ces documents. Le membre doit, dans un délai raisonnable, fournir au client tous les renseignements contenus au dossier-client.
- 5.c. Il est interdit de produire une fausse déclaration, un faux rapport relatif à la situation d'un client ou au service donné à ce dernier.
- 5.d. Le membre est tenu au secret professionnel en ce qui a trait à toutes les informations contenues au dossier de ses clients.
- 5.e. Le membre doit garder le secret sur l'identité de ses clients et s'abstenir de toutes communications pouvant révéler à quiconque les informations confidentielles qu'il détient.

6. LEVÉE DU SECRET PROFESSIONNEL

Puisque le membre se conforme à la loi québécoise sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé, c'est dans des circonstances uniques et particulières qu'il pourra :

- 6.a. Communiquer un renseignement protégé par le secret professionnel aux autorités compétentes et autorisé dans le but de prévenir un acte de violence, un suicide ou un motif raisonnable de croire qu'un danger imminent de mort ou de blessures ou de menaces envers une personne ou un groupe, existe bel et bien.
- 6.b. Fournir les informations relatives aux recommandations proposées à son client ou à son représentant dont le consentement peut être requis par la loi.
- 6.c. Communiquer un renseignement protégé par le secret professionnel aux autorités compétentes est autorisé si le client en exprime son accord de façon écrite, notamment en signant positivement le formulaire de demande de renseignements que tous les membres possèdent.

7. UTILISATION DES LOGOS DU REGROUPEMENT

Le RMQ est représentée par un logo dont l'original est détenu au siège social du Regroupement. Le logo du Regroupement est aussi le logo du membre, en ce sens :

- 7.a. L'utilisation du logo est strictement liée aux activités professionnelles du membre.
- 7.b. La reproduction du logo du **Regroupement** aux fins de la publicité d'un membre est permise. Le membre doit s'assurer que le logo est conforme. Une communication écrite du **Regroupement** assurera au membre la conformité.
- 7.c. L'emploi du logo du **RMQ** ne doit pas laisser l'impression que cette utilisation découle d'une publication du **Regroupement**.

8. INDÉPENDANCE ET DÉSINTÉRESSEMENT

Le membre doit :

- 8.a. Respecter le droit de son client de choisir son massothérapeute.
- 8.b. Préserver son indépendance professionnelle.
- 8.c. Disposer les produits disponibles pour la vente hors de la vue de la clientèle au moment de la consultation. La vente des produits est acceptée comme service supplémentaire. Toutefois, la vente ne doit pas se faire au détriment de la qualité de la consultation.
- 8.d. S'assurer de donner une information vulgarisée lors de la prodigation des conseils en produits naturels afin que le client puisse, indépendamment du membre, choisir son fournisseur de produits.

- 8.e. Respecter le droit de son client de choisir son fournisseur de produits naturels, d'autres produits ou d'appareils.
- 8.f. S'adresser au client en évitant de faire la promotion en faveur d'un seul produit ou d'une seule technique de soin.
- 8.g. Toute publicité écrite ou verbale doit être faite au nom du membre, engageant sa seule responsabilité et non celle de la profession ou du **Regroupement**.

9. RELATION ENTRE LE MEMBRE ET LE REGROUPEMENT

Le membre du Regroupement a le devoir de :

- 9.a. Contribuer au perfectionnement de ses compétences par de la formation continue en respectant les normes du **Regroupement**.
- 9.b. Avoir obtenu ses titres de compétences de façon honnête, légale, par une formation réelle et qualifiante.
- 9.c. Signaler au **Regroupement** tout membre du **RMQ** exerçant sa profession avec incompetence, malhonnêteté ou en contravention avec les dispositions du présent Code.
- 9.d. Garder à jour son dossier-membre en y modifiant ses informations personnelles et professionnelles lorsque nécessaire ainsi que par l'ajout de ses diplômes, attestations ou certifications.
- 9.e. Collaborer, selon ses disponibilités, à la vie active du **Regroupement** en participant aux diverses réunions, formations et séminaires.
- 9.f. Informer le **Regroupement** aussitôt qu'il fait l'objet d'une enquête, d'une décision judiciaire, disciplinaire d'un Ordre professionnel ou d'une autre association professionnelle.
- 9.g. Afficher le certificat d'accréditation du **RMQ** à la vue du public dans son principal lieu d'exercice.
- 9.h. Agir avec respect, prudence et diligence envers tous les acteurs au sein du **RMQ**, évitant tous propos ou actions qui pourraient nuire à la réputation ou aux activités commerciales des autres membres, du **Regroupement** ou de la profession.

Envers le membre, le Regroupement doit :

- 9.i. Tenir un fichier-membre dans lequel sera conservé les informations personnelles et professionnelles du membre, ses diplômes, ses attestations et ses certifications obtenus, ses spécialisations ainsi qu'un registre comprenant sa date d'entrée comme membre ainsi que son historique de renouvellement.
- 9.j. Rendre disponible le fichier-membre lequel sera consultable à tout moment par le membre.

10. PROCÉDURE DE DISCIPLINE

Le respect de ce Code d'éthique est primordial. Le RMQ traitera toute plainte reçue avec diligence et respect envers le plaignant et le membre, ainsi :

- 10.a. Toute plainte reçue à propos d'un membre sur sa pratique ou en lien avec le non-respect du présent code est dirigée sans délai au comité du conseil d'administration du **RMQ**.
- 10.b. Toute plainte doit être écrite et signée par le plaignant avant d'être acheminée au conseil d'administration du **RMQ**.
- 10.c. Un accusé-réception est émis sans délai au plaignant et au membre concerné.
- 10.d. Les deux parties en cause seront contactées séparément par un représentant du **Regroupement** désigné par le conseil d'administration, dans le mois qui suit la réception de la plainte.
- 10.e. La procédure d'instruction de plainte est déposée.
- 10.f. La procédure de décision finale est prononcée à l'intérieur des 3 mois qui suivent la réception de la plainte.
- 10.g. Lorsqu'un membre du **RMQ** est reconnu fautif (par le Conseil d'administration ou par un jugement d'un tribunal) pour non-respect du présent code ou d'un manque de professionnalisme en lien avec sa pratique, il y aura suspension ou exclusion du membre.
- 10.h. La sanction peut aller de quelques mois de suspension à la radiation complète. Auquel cas, nous aviserons les compagnies d'assurances participantes. Ainsi, le membre perd les privilèges de sa pratique que le **RMQ** lui procure durant la période visée.

11. DISPOSITION FINALE

- 11.a. Le présent Code d'éthique entre en vigueur le quinzième jour qui suit la date de sa publication dont les membres ont été dûment avertis.

CODE D'ÉTHIQUE

Tel qu'adopté par le Conseil d'administration en date du :
2019 / 08 / 15

Entrée en vigueur de ce Code d'éthique en date du :
2019 / 09 / 01



REGROUPEMENT DES MASSOTHÉRAPEUTES DU QUÉBEC

819, Saint-François-Xavier, Terrebonne, Qc J6W 1H1
Tél. : 1 450 824-3550 — Sans frais : 1 888 268-2516
Site internet: rmqmasso.ca
Courriel: anm.anpq@videotron.ca